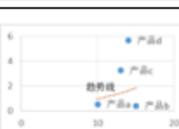
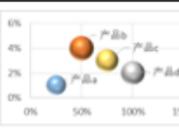
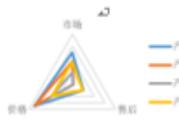


商业数据分析方法论



讲师姓名
张志琦

基本图表用法

图表类型	展示方式	变量个数	特点	样例
柱形图 (基于分类)	比较	1	多个分类项目比较	
柱形图 (基于时间)	比较	1	不同时点的数值比较	
条形图	比较	1	多个分类项目比较	
折线图	比较	1	不同时点的数值比较	
饼图	构成	1	整体中各部分的占比	
散点图	分布、联系	2	数据间的分布及关联性	
气泡图	联系	3	数据间的联系比较	
雷达图	比较	多个	多重数据间的比较	

如何选择正确的图表



明确目标

- 确定你想要说什么

处理数据

- 调整数据以适应想要表达的信息

展示数据

- 选择并制作合适的图表

细节调整

- 去除多余、不必要的成分和格式

鉴别图表优劣的标准

• 好图表的基本特征：

目的明确

显示关键数据

强调数据之间的比较

简介文字及统计说明

• 鉴别图表优劣的准则：

精心设计，有助于洞察问题的实质

使复杂的观点得到简明、确切、高效的阐述

在最短的时间内以最少的笔墨提供大量的信息

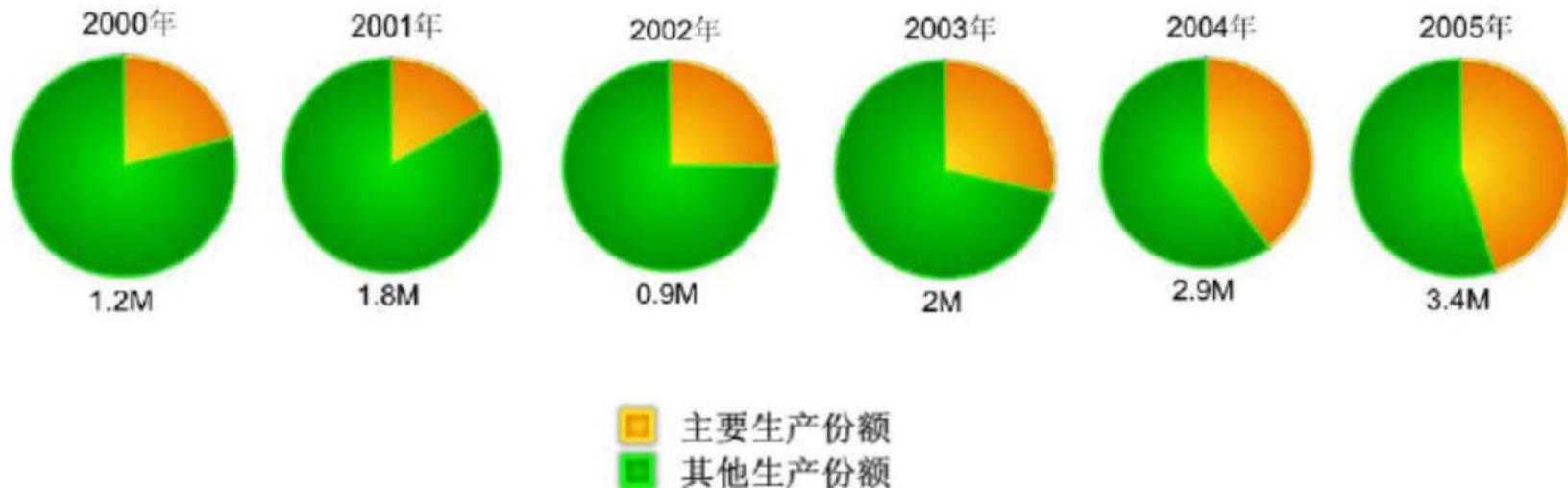
是多维的

表述数据的真实情况

错误图表应用 案例一

- 某公司市场部门经理，准备了一份关于目前行业内竞争状况和公司业绩的报告。

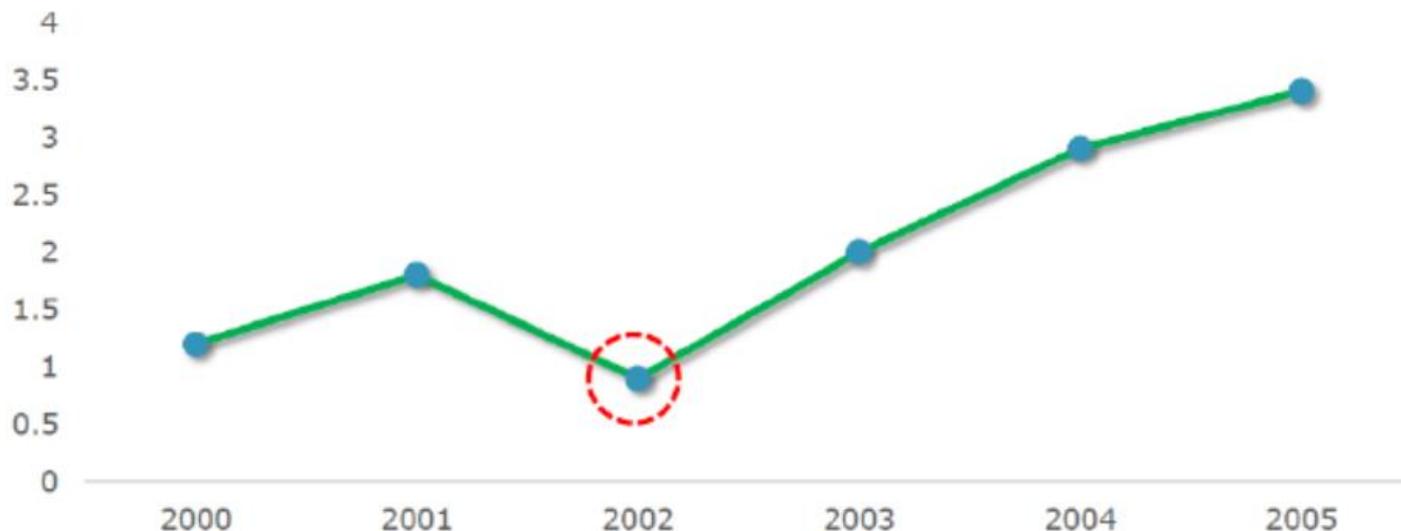
“在整个行业中，我公司业绩一直是很不错的，2000年以来我们的业绩一直在持续增长，当然，除了2002年因**原因而使业绩有所下降以外。”：



正确图表应用 案例一

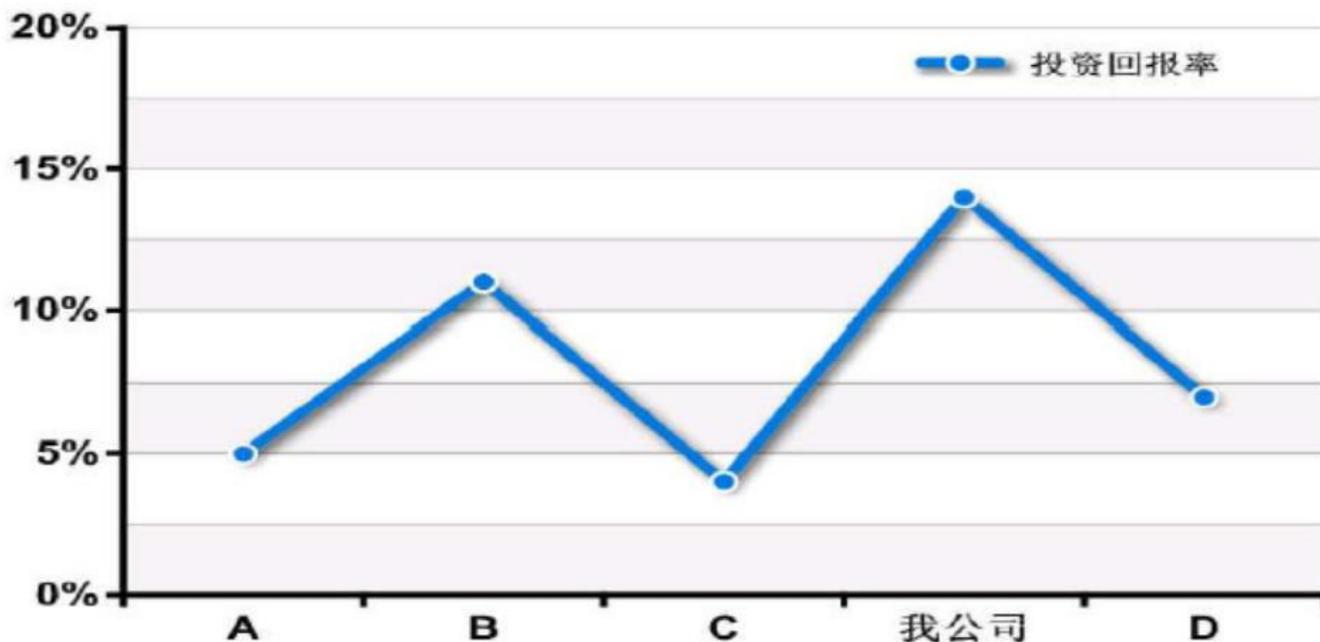
“在整个行业中，我公司业绩一直是很不错的，2000年以来我们的业绩一直在持续增长，当然，除了2002年因**原因而使业绩有所下降以外。”：

某公司5年销售额，单位：百万元



错误图表应用 案例二

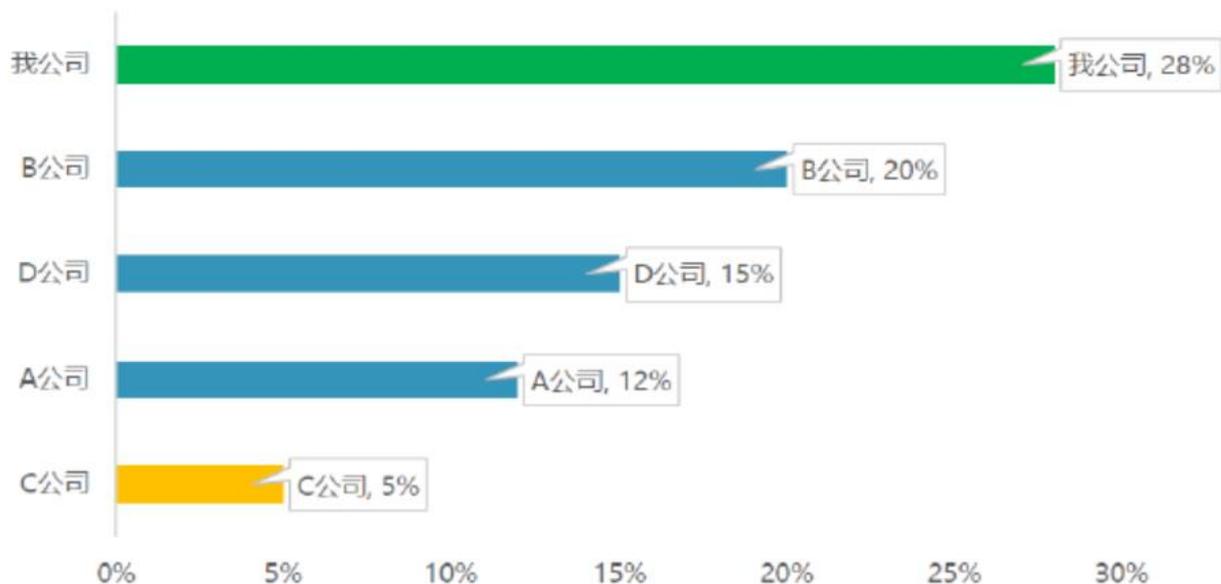
与4个竞争对手相比，我们以在2005年14%的投资回报率排在首位



正确图表应用 案例二

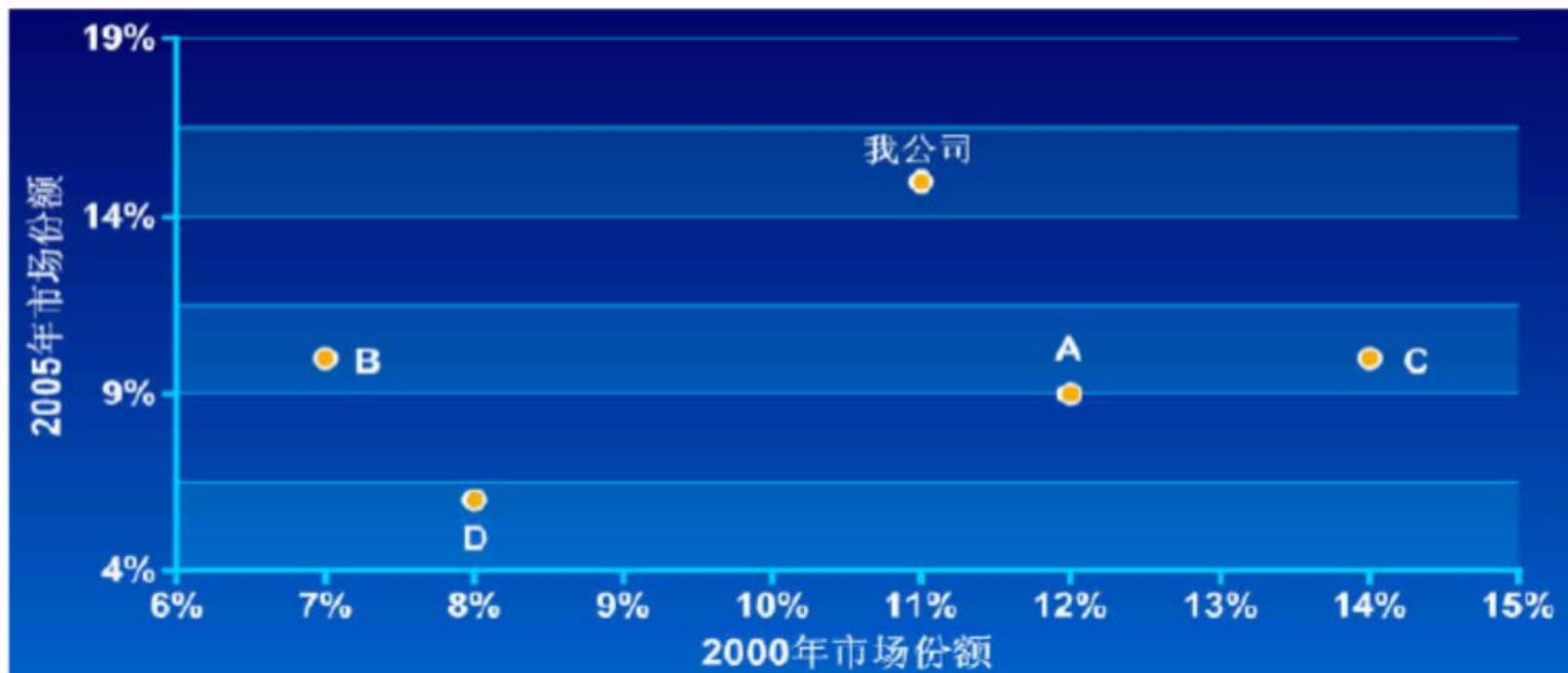
与4个竞争对手相比，我们以在2005年14%的投资回报率排在首位

2005年我公司与4个竞争对手投资回报率对比



错误图表应用 案例三

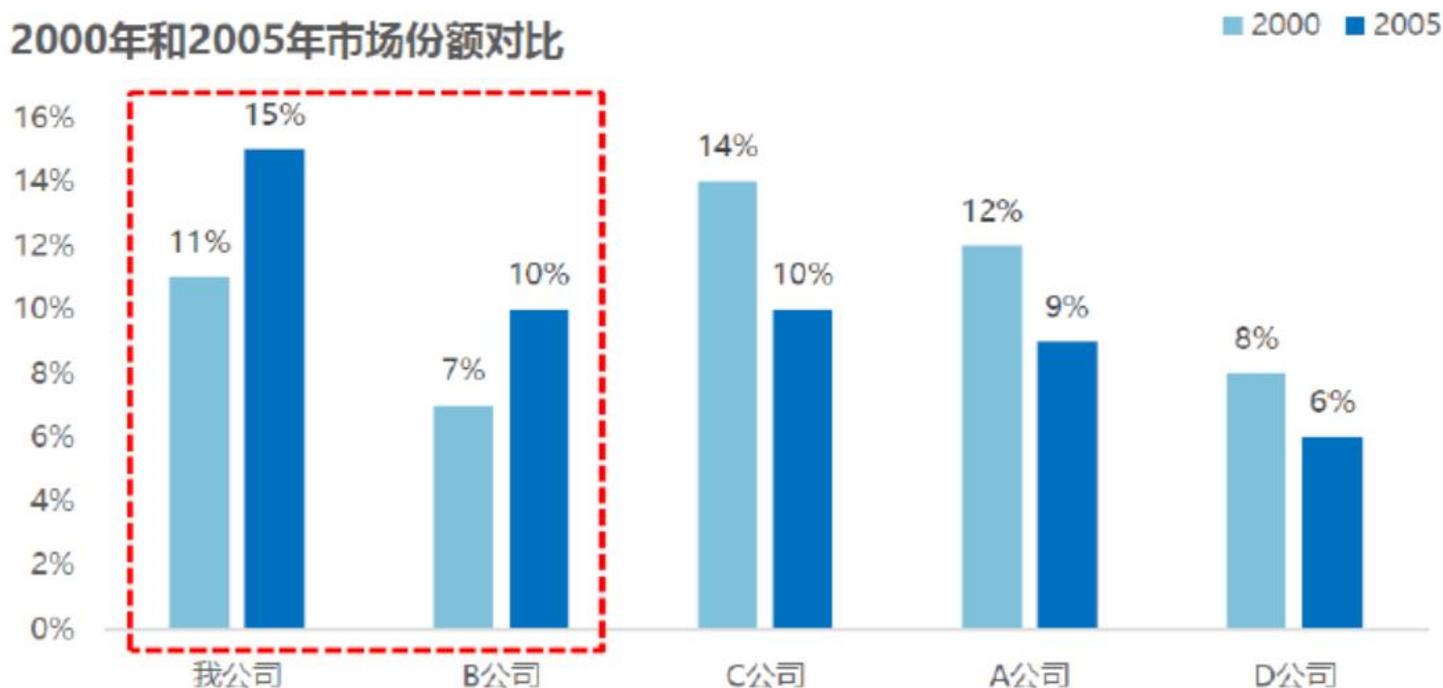
“而且自从2000年以来，在其他三个竞争对手丢掉市场份额的同时，我们和一个竞争对手的市场份额却在长。”



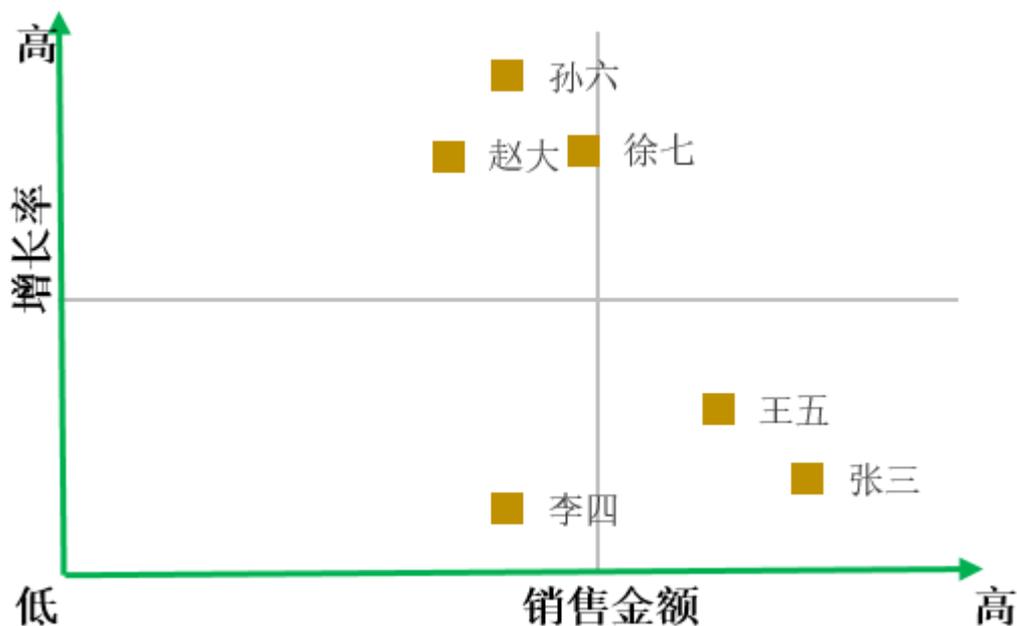
正确图表应用 案例三

“而且自从2000年以来，在其他三个竞争对手丢掉市场份额的同时，我们和一个竞争对手的市场份额却在长。”

2000年和2005年市场份额对比

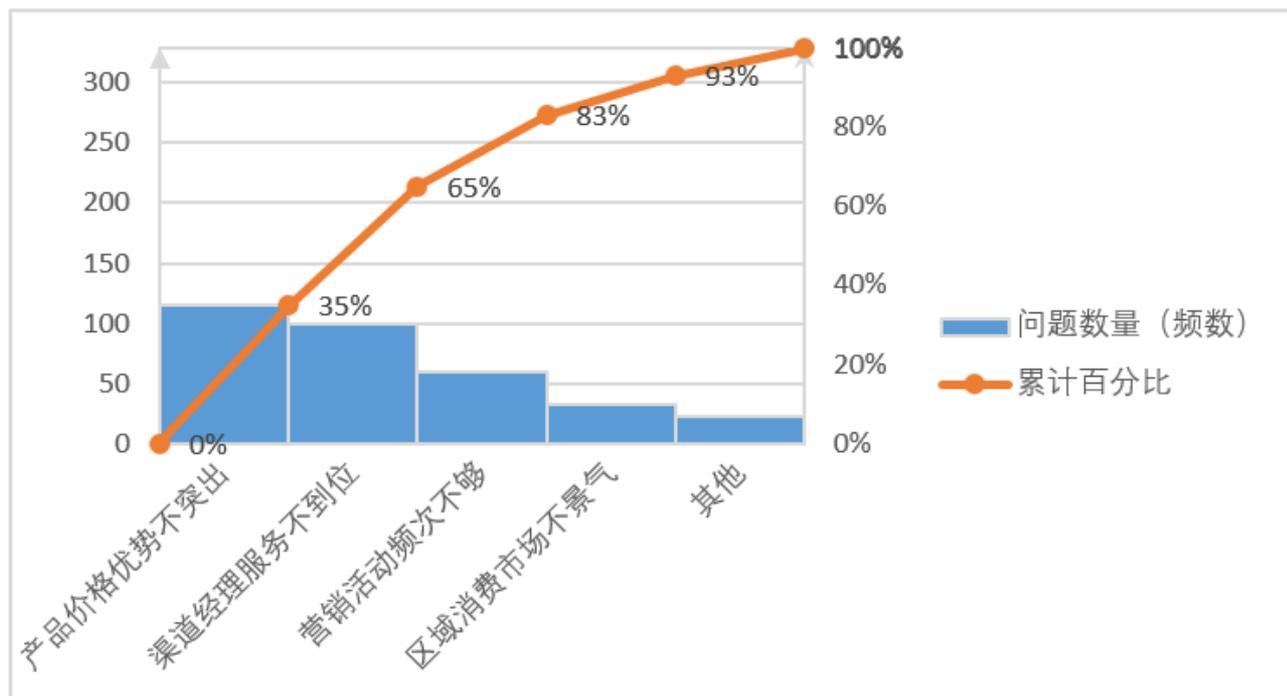


反映观测对象在重要指标坐标系内的分类关联情况的分析。



二八分析/帕累托法则

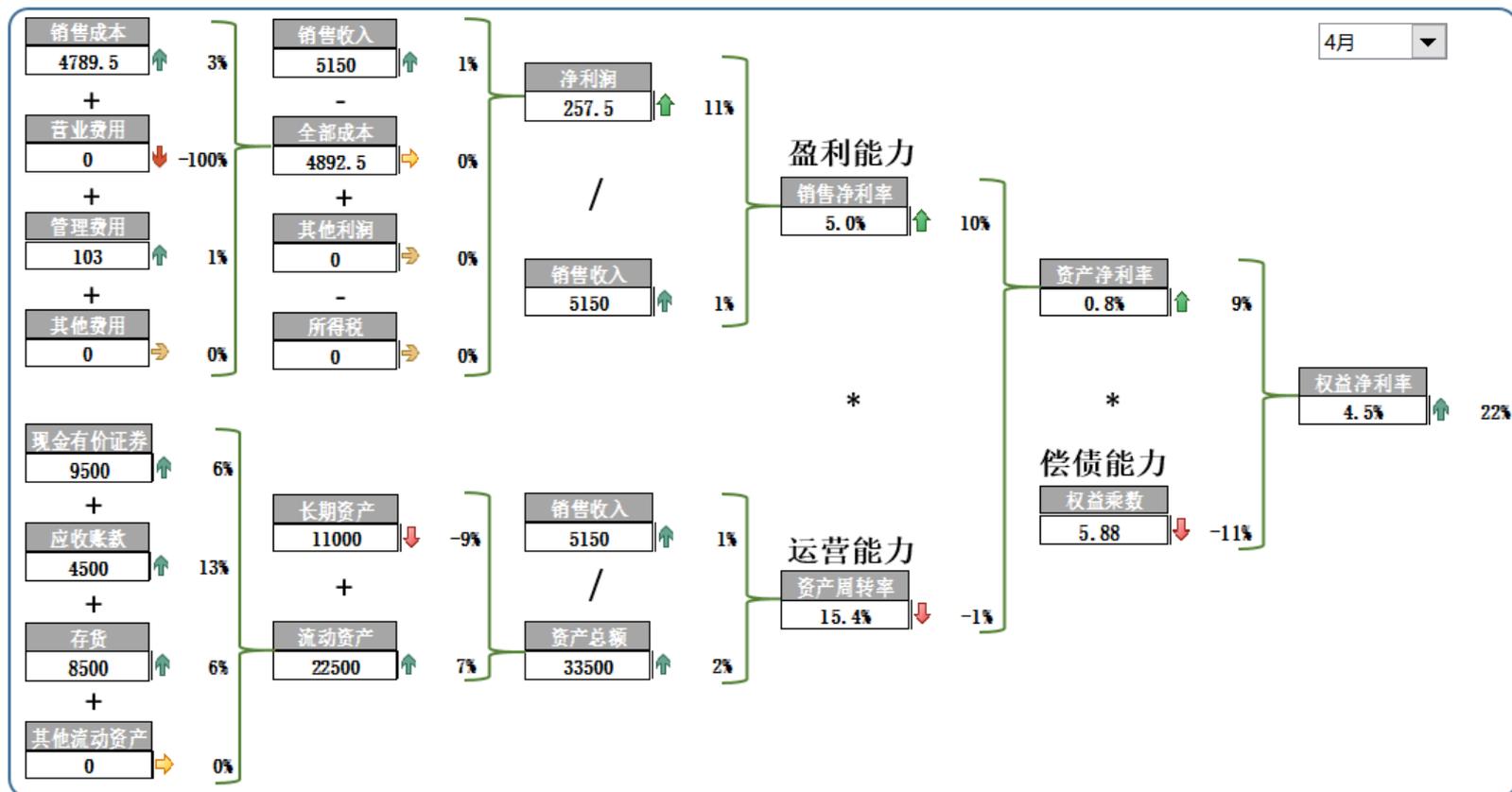
结果、产出或报酬 的80%取决于20%的原因、投入。



杜邦分析

2016年4月

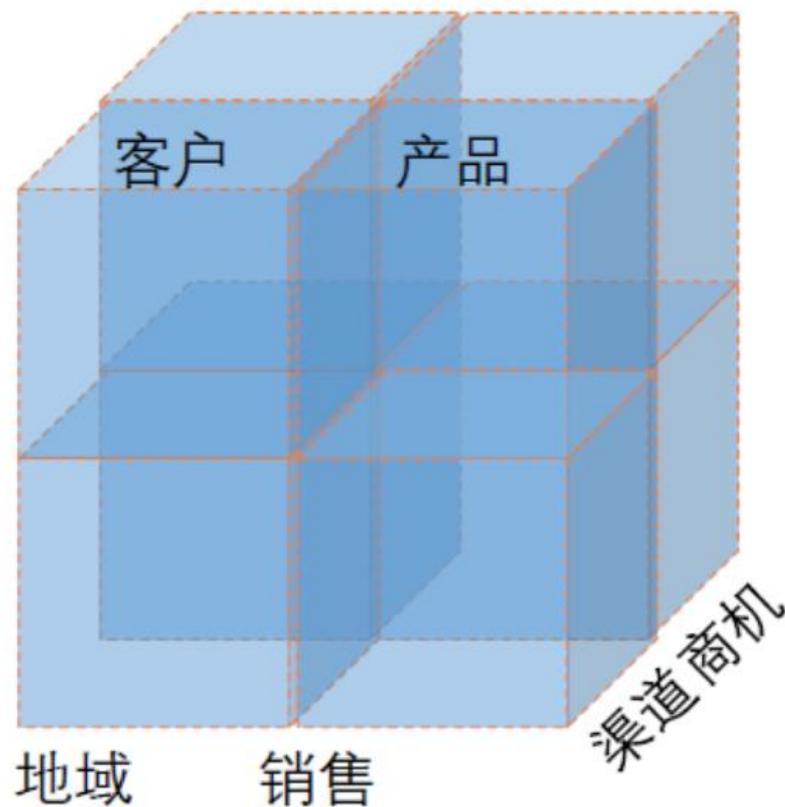
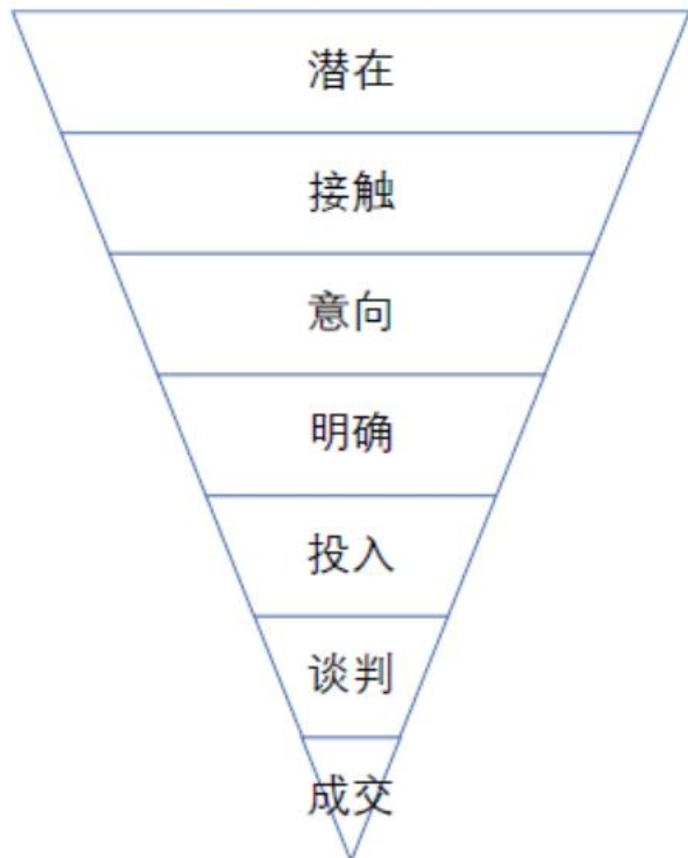
XX公司财务杜邦分析仪



5W2H分析法



销售漏斗



5W2H分析与销售管理分析

What

销售进度管理

Why

发现并控制销售阶段风险

Where

销售地点

Who

己方销售角色、客户所属行业

When

何时创建商机、何时完成商机

How Much

商机金额

How to do

如何制定销售策略

谢谢